

LA CAMPAGNA

Immagine e abbonamenti la Sisley gioca le sue carte

Sarà il gm della Sisley, Pasquale Gravina, a illustrare lunedì alle 12 a La Ghirada, la nuova campagna abbonamenti 2010/2011. Verrà svelata la nuova immagine-guida della campagna, i prezzi dell'abbonamento stagionale e i benefit riservati a chi si fidelizza per tutta la stagione alle gesta della squadra orgranata. Non solo: si darà comunicazione del programma precampionato della squadra che, senza i nazionali e coach Piazza, tutti impegnati ai mondiali, affronterà un ciclo di amichevoli di preparazione.

