

Volley

La Sisley lancia la campagna abbonamenti

TREVISO — «Emozioni che ti porti sulla pelle». E' questo il *leit motive* scelto dalla Sisley per la nuova stagione sportiva che dopo il raduno, entra nel vivo con la campagna abbonamenti. «Proseguiamo sulla linea di una comunicazione innovativa — spiega il pg della Sisley, Pasquale Gravina — vogliamo risvegliare l'orgoglio e il senso di appartenenza a una società che quest'anno avrà l'onore di tornare in Champions League». I prezzi dei nuovi abbonamenti sono stati pensati a misura di giovani e famiglie: si va dai 50 euro per tutta la stagione per gli Under20 in gradinata (80 euro tutti gli altri), ai 130 dei distinti, 250 euro per i centrali e i 470 euro dei supercentrali. «Abbiamo pensato anche a sconti per le famiglie —

sottolinea Gravina — con una riduzione del 10 per cento dal secondo abbonamento in poi per tutti i membri del nucleo familiare». Una campagna innovativa, realizzata da Manyfactory, che ha visto come protagonisti Robert Hostrink, Alessandro Fei e Giorgio De Togni e che è pronta a invadere i siti internet e le tv locali. La stagione orgranata si appresta a entrare nel vivo e sono già in calendario numerose amichevoli prima del via in campionato: il 15 settembre a Piacenza, domenica 19 a Portoviro con Padova, mentre saranno tre i match al Palaverde: il 22 settembre con Verona, il 6 ottobre con Modena e il 14 ottobre ancora contro Piacenza.

M. V.

